Regulamin konkursu

"Metamorfoza do lata”

§ 1.
ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) oznaczają:

1. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest **Media Polska Press Sp. z o .o.** z siedzibą w Częstochowie 42-202, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000892539, kapitał zakładowy w wysokości 5 tysięcy złotych wpłacony w całości, NIP: 9492247081 , REGON: 388253080

2. „Fundator” – fundatorem nagród jest **VICTORIA KAROLINA PUTO** z siedzibą w Częstochowie, NIP: 9492197383, REGON: 243563686

3. „Moderator” – moderatorem Konkursu jest **Media Polska Press Sp. z o .o.** z siedzibą w Częstochowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000892539, NIP: 9492247081, REGON: 388253080

4. „Konkurs” – Konkurs „Metamorfoza do lata” prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. „Uczestnik” – osoba fizyczna, która zgłasza swój udział w Konkursie.

6. „Zwycięzca” – Uczestnik, który otrzymuje nagrodę w Konkursie.

§ 2.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego Instagram oraz Facebook, na profilu @aktywnaczestochowa oraz @esthetic_zone_czestochowa. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram ani Facebook. Uczestnikom nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec serwisu internetowego Instagram ani Facebook.

4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora i Moderatora w zakresie niezbędnym do wytypowania Zwycięzcy Konkursu.

5. Konkurs składa się z trzech etapów (trzech konkursów), w którym do wygrania są po jednej nagrodzie na konkurs (Kosmetologia, Stomatologia, Medycyna Estetyczna):

etap pierwszy trwa
od godz. 20:00 dnia 10.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 17.06.2021 r.,
etap drugi trwa
od godz. 20:00 dnia 11.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 18.06.2021 r.
etap trzeci trwa
od godz. 20:00 dnia 12.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 19.06.2021 r.,

**Organizator zastrzega sobie prawo, do zmiany dat i form organizacji konkursów, jeżeli będzie ona kierowana dobrem fundatora.*

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

7. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3.
UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook, spełniającego warunki serwisu.

3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem lub Moderatorem oraz członkowie rodzin wskazanych osób..

4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości poprzez komunikator messenger, do strony Aktywna Częstochowa.

5. Wycofanie z udziału w Konkursie powoduje brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców i uzyskania nagrody.

§ 4.
ZAŁOŻENIA I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja usług i produktów Esthetic Zone dostępnych w salonie w Częstochowie przy ul Jana Kilińskiego 9

2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Instagram oraz Facebook

3. Informacje o Konkursie zostaną opublikowane w postaci postu konkursowego na profilach @aktywnaczestochowa oraz @eshtetic_zone_czestochowa oraz na wydarzeniu ,,Metamorfoza do

lata”

4. Zadania konkursowe polegają na wykonaniu przez Uczestnika paru czynności w serwisie Instagram oraz Facebook, innych w każdym konkursie:

*Etap pierwszy (**Kosmetologia**), który trwa:*
od godz. 20:00 dnia 10.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 17.06.2021 r.

Post, opublikowany na facebookowym wydarzeniu „Metamorfoza do Lata”, opatrzony będzie logotypami Fundatora i Moderatora, będzie zawierał także hasło konkursowe (tj. „Metamorfoza do lata!”) oraz nagrodę, jaką uczestnik może wygrać w konkursie.

Każdy z uczestników, który chce wziąć udział w konkursie może wykonać następujące czynności:

- Zareagować na post ikoną serca <3
- Udostępnić post
- Polubić profil @Esthetic.zone
- Napisać dlaczego akurat Ty powinnaś otrzymać voucher na zabieg „Zaffiro”

W oparciu o komentarze, **które otrzymają największą ilość reakcji** oraz będą cechowały się kreatywnością napisanego postu, Komisja Konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę, który otrzyma nagrodę.

*Organizator zastrzega sobie prawo, do zmiany dat i form organizacji konkursów, jeżeli będzie ona kierowana, dobrem fundatora.

*etap drugi (**Medycyna Estetyczna**), który trwa*
od godz. 20:00 dnia 11.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 18.06.2021 r.

Post, opublikowany na instagramowym profilu @Esthetic.zone.czestochowa, będzie oznaczony hasłem kampanii „Metamorfoza do Lata” oraz logotypami Fundatora i Moderatora. Na grafice znajdować będzie się także nazwa nagrody, jaką uczestnik może wygrać w konkursie.

Każdy z uczestników, który chce wziąć udział w konkursie może wykonać następujące czynności:

- Zareagować na post <3
- Udostępnić w Stories post oraz oznaczyć @Esthetic.zone.czestochowa oraz @aktywnaczestochowa
- Zaobserwować profil @Esthetic.zone.czestochowa
- Zaobserwować profil @aktywnaczestochowa

W oparciu o udostępnione w stories posty, Komisja Konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę, który otrzyma nagrodę - Powiększanie ust kwasem hialuronowym,

*Organizator zastrzega sobie prawo, do zmiany dat i form organizacji konkursów, jeżeli będzie ona kierowana dobrem fundatora.

*etap trzeci (**Stomatologia**), który trwa*
od godz. 20:00 dnia 12.06.2021 r.
do godz. 19:00 dnia 19.06.2021 r.,

Post, opublikowany na facebookowym wydarzeniu „Metamorfoza do Lata", będzie opatrzony logotypami Fundatora i Moderatora, będzie zawierał także hasło konkursowe (tj. „Metamorfoza do lata!") oraz nagrodę, jaką uczestnik może wygrać w konkursie.

Każdy z uczestników, który chce wziąć udział w konkursie może wykonać następujące czynności:

- Zareagować na post ikoną serca <3
- Udostępnić post
- Polubić profil @Esthetic.zone
- Napisać dlaczego akurat Ona powinna wygrać konkurs oraz oznaczyć 3 swoich znajomych w komentarzu. (@imieInazwisko)

,

W oparciu o komentarze, **które otrzymają największą ilość reakcji** oraz będą cechowały się kreatywnością napisanego postu, Komisja Konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę, który otrzyma nagrodę.

*Organizator zastrzega sobie prawo, do zmiany dat i form organizacji konkursów, jeżeli będzie ona kierowana dobrem fundatora.

5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o swojej wygranej do dnia 20.06.2021 r. (do godziny 23:59) w prywatnej wiadomości, przesłanej w serwisie Instagram bądź Facebook. Dodatkowo informacja o wygranej zostanie udostępniona w komentarzu pod postem konkursowym poprzez podanie nazwy użytkownika używanej przez Zwycięzcę w serwisie Instagram bądź Facebook. (np. imienia i nazwiska lub nicku).

6. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 21.06.2021 r. (do godziny 23:59) w prywatnej wiadomości zwrotnej potwierdzenia otrzymania wiadomości oraz podanie dogodnych dat do realizacji zabiegów oraz innych danych tj. imię, nazwisko, adres mail, numer telefonu.

7. Warunkiem otrzymania nagrody, jest udział w programie „Dobry Wieczór, Częstochowo!" bądź innym, wskazanym przez Moderatora wraz z przedstawicielem firmy Esthetic Zone.
Program transmitowany jest za pośrednictwem portalu Facebook i Youtube.
Podczas tego programu omówiony zostanie zabieg, który odbył uczestnik. (Tranformacja przed i po).

Uczestnik, który wygra konkurs, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz upublicznienie wizerunku, w jednorazowych celach promocyjnych firmy Esthetic Zone.

8. Zwycięzca w ramach Konkursu może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.

9. Uczestnik może zamieścić w ramach Konkursu więcej niż jedno zgłoszenie.

10. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu Konkursu, czyli po 19:00 dnia 17/18/19.06.2021 r. nie będą brane pod uwagę.

11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Zwycięzcy nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

12. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęć, opisów bądź hashtagów), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zabronione jest umieszczanie przez Uczestników treści ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu
.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności z korzystaniem z serwisu Instagram bądź Facebook, z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności.

14. Wycofanie z udziału w Konkursie powoduje brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców i uzyskania nagrody.

15. Wycofanie z Konkursu skutkuje wykluczeniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze Zwycięzcy.

§ 5.
PRZYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenie konkursowe zostanie wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową do dnia 17/18/19.06.2021 r. do godz. 19:00.

2. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową jest kreatywność oraz liczba reakcji udzielonej odpowiedzi w poście konkursowym.

3. W ciągu trwania Konkursu Organizator przewiduje wydanie 1 nagrody dla 1 autora zwycięskiego wpisu.

4. Nagrody to:

MEDYCYNA ESTETYCZNA - Powiększanie ust kwasem hialuronowym,
KOSMETOLOGIA - Zaffiro - termolifting,
STOMATOLOGIA- Wybielanie zębów

5. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w konkursie nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równ ej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

6. Nagroda nie będzie podlegała wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również

możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

7. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
a) odmówi przyjęcia nagrody,
b) kontakt ze Zwycięzcą nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy,
c) Zwycięzca nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

8. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takich, co do których Zwycięzca utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 6.
INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Zwycięzcy jest **Media Polska Press Sp. z o .o.** („Administrator") z siedzibą w Częstochowie 42-202, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000892539, kapitał zakładowy w wysokości 5 tysięcy złotych wpłacony w całości, NIP: 9492247081 , REGON: 388253080

2. Dane osobowe, o których mowa w § 6 ust. 1, przetwarzane są:

a) dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu – na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO")) polegającego na realizacji Konkursu na warunkach wskazanych w Regulaminie,

b) dla celów związanych z obowiązkiem zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie – na podstawie niezbędności dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

c) dla celów marketingowych, w tym dla przesyłania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.) – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na przesyłaniu zamówionej komunikacji marketingowej, w szczególności w związku z wyrażoną zgodą.

3. Zakres danych osobowych przetwarzanych przez Administratora obejmuje:

a) w przypadku Uczestnika: nazwę użytkownika (np. imię i nazwisko lub nick) oraz (jeśli wymaga tego udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe) dane osobowe zamieszczone przez Uczestnika w odpowiedzi na zadanie konkursowe,
b) w przypadku Zwycięzcy ponadto: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres pocztowy

4. Uczestnik Konkursu nie powinien przekazywać Organizatorowi danych osobowych osób

trzecich, w tym ich wizerunku utrwalonego na zdjęciu. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Organizatora.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie realizacji Konkursu, w szczególności agencjom marketingowym oraz firmom kurierskim na podstawie umów zawartych przez Administratora z tymi podmiotami.

6. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. Niezależnie od powyższego, z uwagi na prowadzenie Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram, dane osobowe Uczestników oraz Zwycięzcy przetwarzane mogą być także przez właściciela tego serwisu na zasadach wskazanych w jego polityce prywatności oraz regulaminach.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w okresie, w jakim jest to niezbędne dla celów przedstawionych powyżej. Po zrealizowaniu celu przetwarzania dane osobowe zostaną trwale usunięte. Administrator może jednak zachować ograniczoną część danych osobowych w celu wykazania zgodności z przepisami.

9. Administrator informuje, że jako podmioty danych osobowych Uczestnicy mają prawo do:
a. żądania dostępu do danych osobowych; osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, a jeśli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich. Administrator dostarczy Uczestnikom na żądanie kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwrócą się Uczestnicy, Administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych,
b. sprostowania danych osobowych; Uczestnicy mają prawo do sprostowania danych osobowych, które ich dotyczą, a które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, mają prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
c. usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”); Uczestnicy mają prawo żądania, o ile zachodzą okoliczności przewidziane prawem, niezwłocznego usunięcia dotyczących ich danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć takie dane osobowe,
d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych; w takim przypadku, Administrator wskaże na żądanie Uczestnika takie dane osobowe, a ich przetwarzanie może zostać ograniczone tylko i wyłącznie do określonych celów,
e. przenoszenia danych osobowych; pod pewnymi warunkami Uczestnicy mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe ich dotyczące, przetwarzane przez Administratora oraz prawo przesłać te dane osobowe innemu podmiotowi,
f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadku danych przetwarzanych w celu wypełnienia prawnie uzasadnionych celów realizowanych przez Administratora;
g. wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie.
1.
10. Wszelkie prawa mogą być egzekwowane przez Uczestników za pomocą wiadomości wysłanej na adres pocztowy Administratora danych osobowych lub na adres email Inspektora Ochrony.
11. Ponadto, jeżeli Uczestnicy uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. 12. Dane osobowe gromadzone w wyżej wymienionych celach nie będą wykorzystywane jako podstawa do

podjęcia zautomatyzowanych decyzji (profilowania).
13. Administrator oraz podmioty przetwarzające dane zapewnią odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.
14. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 7.
PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z udostępnionym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego zdjęciem będącym odpowiedzią na zadanie konkursowe. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – zdjęcia zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu.
3. Uczestnik zgłaszając odpowiedź w Konkursie zawierającą jego wizerunek jednocześnie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w serwisie Instagram na profilu @esthetic.zone.czestochowa, @aktywnaczestochowa oraz facebookowym profilu Telewizji Aktywna Częstochowa w związku z udziałem w Konkursie w celu wskazanym w niniejszym Regulaminie na czas nieoznaczony.
4. Jeżeli w ramach odpowiedzi na zadanie konkursowe będzie widoczny wizerunek innych osób fizycznych niż Uczestnik, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w serwisie Instagram w związku z udziałem w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia.
5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
6. Dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego materiału – odpowiedź i zdjęcie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi; c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
d) wielokrotne publiczne wystawienie;

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych; f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora;
h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w §7 pkt 6 Regulaminu;
i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie filmu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 8.
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Fundatora, z dopiskiem „Reklamacje – Konkurs Metamorfoza do lata / Facebook".

2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, na adres : ul. Jana Kilińskiego 9, 42-202 Częstochowa, Esthetic Zone. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja Konkursowa rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9.
KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzcy, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa").
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora i Moderatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

2.

3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.06.2021 r.