

# REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANYM NA FACEBOOKU

## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

**Ust 1.1.** Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursach organizowanych na Facebooku.

**Ust 1.2.** Organizatorem Konkursu (dalej: „Organizator”) jest Stowarzyszenie „Aktywna Częstochowa” z siedzibą przy ul. Focha 19/21, 42-200 Częstochowa, Polska. KRS: 0000490485, NIP: 5732847649, REGON: 243434

**Ust 1.3.** Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/aktywnaczestochowa> (dalej „Strona”).

**Ust 1.4.** Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie w datach ściśle określonych w poście konkursowym na Facebooku.

**Ust 1.5.** Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła lat trzynaście (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 może brać udział w konkursie za zgodą jej przedstawicieli ustawowych.

**Ust 1.6.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.z 2009r.Nr 09,poz.1540).

**Ust 1.7.** Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

**Ust 1.8.** Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.

**Ust 1.9.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook lub inne portale z nim związane. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika konkursu.

## §2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE:

**Ust 2.1.** Warunkiem udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień przewidzianych w niniejszym Regulaminie, jest:

**Ust 2.1.1.** Spełnienie wszystkich zasad konkursowych opisanych przez Organizatora w poście konkursowym na Facebooku.

**Ust 2.1.2.** W przypadku konkursów, w których o zwycięstwie decyduje liczba polubień lub komentarzy zgłoszenia konkursowego, dyskwalifikacji podlegają zgłoszenia, w których w sposób nielegalny lub naruszający dobro innych użytkowników Facebooka/ pozyskane zostały polubienia lub komentarze.

**Ust 2.1.3.** Spełnienie warunków, o których mowa w ust. 2.1. powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Uczestnik może dokonać wielu

Zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu. Jeden uczestnik może wygrać podczas trwania całego Konkursu tylko raz.

**Ust 2.2.** Zgłoszenie konkursowe nie może być edytowane, zmieniane podczas trwania konkursu, jedynie w wyjątkowym przypadku po wcześniejszym uzgodnieniu z administratorem konkursu.

**Ust 2.3.** Z zastrzeżeniem pozostałych warunków określonych w Regulaminie, Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:

**Ust 2.3.1.** Musi być sporządzone w języku polskim, dotyczy to zgłoszeń tekstowych.

**Ust 2.3.2.** Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych lub treści sprzecznych z prawem,

**Ust 2.3.3.** Nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

**Ust 2.4.** W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia Uczestnika, który w ramach zgłoszenia je zaproponował, przy rozstrzygnięciu Konkursu.

### **§3. NAGRODY:**

**Ust 3.1.** Nagrody w konkursach realizowanych na Facebooku określone są w postach konkursowych.

**Ust 3.2.** Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

**Ust 3.3.** Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

### **§4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU:**

**Ust 4.1.** Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję.

**Ust 4.2.** Komisja przyzna Nagrody opisane w Ust. 3.1. i 3.2. Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe spełni wymogi określone w niniejszym Regulaminie i która zostanie uznana za najlepszą pod względem pomysłowości, kreatywności i oryginalności. W niektórych konkursach o zwycięstwie może zdecydować liczba polubień lub komentarzy zgłoszenia konkursowego.

**Ust 4.3.** W każdym przypadku w ramach Konkursu liczba nagród oraz ich wartość jest ściśle określona w poście konkursowym na Facebooku. Uczestnicy, którym zostanie przyznania Nagroda zostaną wymienieni w komentarzu pod postem konkursowym lub na osobnej grafice, po zakończeniu konkursu.

**Ust 4.4.** Uczestnik, który nabędzie uprawnienie do Nagrody zwany będzie dalej „Laureatem”.

**Ust 4.5.** Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję maksymalnie do 7 dni od daty zakończenia konkursu w komentarzu pod postem konkursowym lub na osobnej grafice.

**Ust 4.6.** O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Laureata poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na Facebooku. Laureat zobowiązany jest do przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, ulica, miasto, kod pocztowy, nr telefonu).

**Ust 4.7.** Nagroda będzie dostępna do odebrania w miejscu wskazanym przez organizatora na dane zgodnie z pkt 4.6. Odebranie nagrody będzie możliwe przez (14) dni roboczych, licząc od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o których mowa w pkt. 4.6.

**Ust 4.8.** W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody, na skutek podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, Laureat traci uprawnienie do odebrania Nagrody.

**Ust 4.9.** W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do odebrania Nagrody, a Komisja konkursowa ponownie wyłania Laureata Konkursu.

## **§5.** PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU:

**Ust 5.1.** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

**Ust 5.2.** Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.) w celu realizacji Konkursu, wydania i rozliczenia nagród.

**Ust 5.3.** Uczestnicy, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich ich przedstawiciele ustawowi, podają dane osobowe dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, żądania usunięcia, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych uniemożliwi udział w Konkursie, wydanie oraz realizację nagród.

**Ust 5.4.** Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Konkursu, aż do czasu jego rozstrzygnięcia jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

**Ust 5.5.** Żądanie poprawienia, uaktualnienia, sprostowania lub usunięcia przekazanych danych należy wysłać na adres mailowy kontakt@mediapolskapress.pl

## **§6.** POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

**Ust 6.1.** Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i doprecyzowaniem warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie.

**Ust 6.2.** Przystępując do Konkursu (publikując Pracę Konkursową) Uczestnik potwierdza tym samym zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.